



Die intelligente Unternehmenssuche

## **ELO iSearch**

Unternehmenssuche als Schlüssel  
zur Wettbewerbsfähigkeit

# ELO iSearch

Unternehmenssuche als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit

## Einfach & schneller finden

Mit ELO iSearch öffnen Sie ein völlig neues Kapitel in der Unternehmenssuche. Die leistungsstarke Suchmaschine macht das Finden von wertvollen Informationen zum Kinderspiel.

Der Informationsarbeiter ist dadurch in der Lage, zielgerichtet auf Informationen im ELO-Archiv aus den unterschiedlichsten Anwendungen wie der kaufmännischen Anwendung (ERP), der Kundenanwendung (CRM) oder dem E-Mail-System zuzugreifen. Das Ergebnis sind qualitativ hochwertige Resultate. Per Mausklick werden Suchergebnisse erweitert oder eingeschränkt. Schulungsaufwand ist hierfür nicht nötig.

## Wörter intelligent zerlegen

Die Volltextsuche ist heute, neben der Suche in den Metadaten oder dem direkten Suchen in einer hierarchischen Ablagestruktur, eine Möglichkeit. Allerdings stößt die Volltextsuche schnell an ihre Grenzen. So liefert die Suche nach „Versicherungsvertrag“ nur Ergebnisse, in denen der Begriff eins zu eins enthalten ist.

Mit der ELO iSearch werden jetzt Dokumente gefunden, in denen auch nur das Wort „Vertrag“ oder „Versicherung“ vorkommt. Intelligente Wörterbücher zerlegen zusammengesetzte Begriffe wie den „Versicherungsvertrag“ in seine Grundbestandteile. Darüber hinaus werden die Begriffe in ihre Grundform zurückgeführt.

Der Benutzer muss sich nicht mehr um Pluralformen, gebeugte Wortformen oder um beliebig zusammengesetzte Begriffe bei der Formulierung seiner Suchanfrage kümmern, dies erledigt die Engine für ihn im Hintergrund auf höchstem Qualitätsniveau. So liefert die Recherche nach „Versicherungsvertrag“ auch Treffer mit „Vertrag“, „Verträge“, „Verträgen“ oder „Vertrages“.

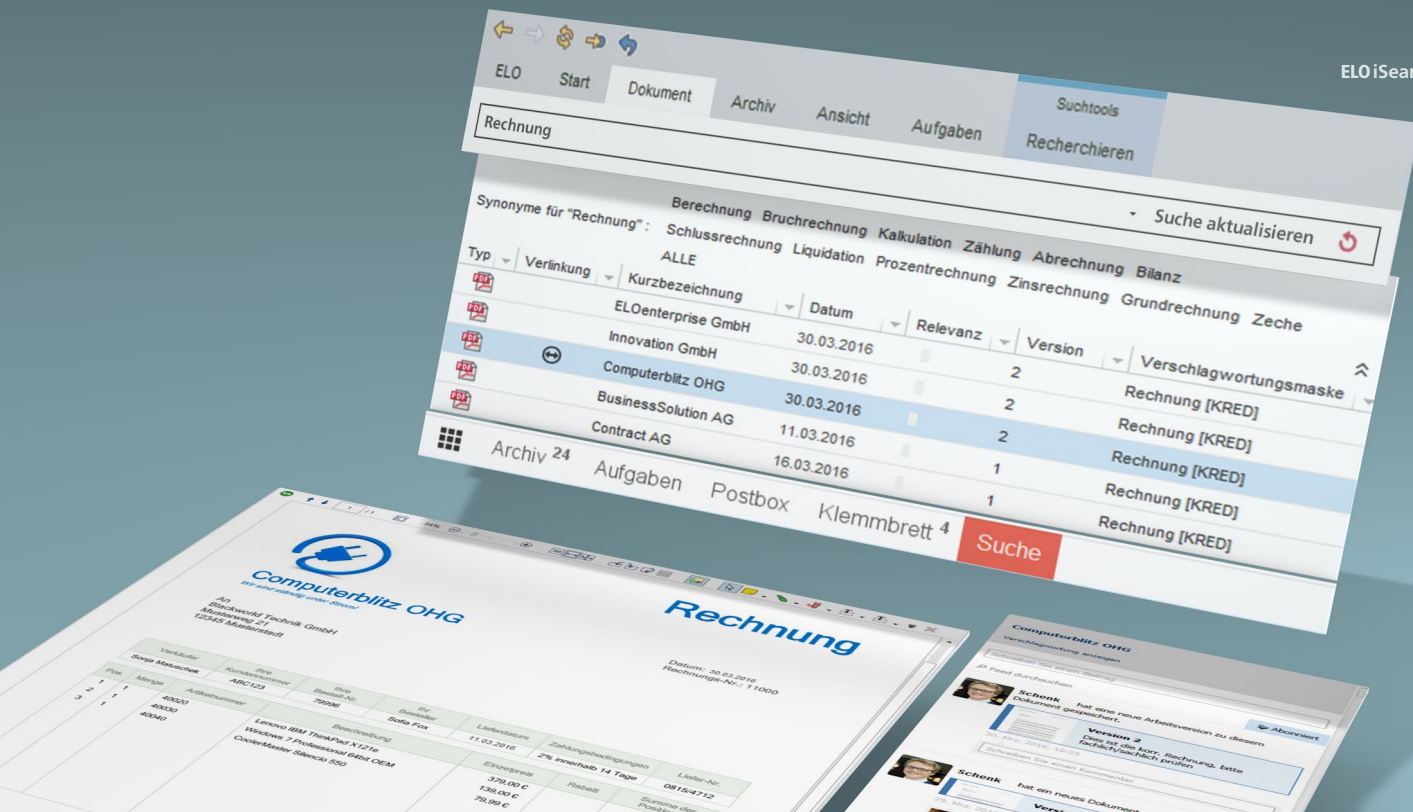
## Fehler korrigieren

Die Eingabe des Suchbegriffes ist der Beginn der Suchanfrage. Hier können unabsichtlich oder unwissentlich Tippfehler vorkommen. Viele Suchanwendungen unterstützen den Anwender an dieser Stelle nicht und zeigen keine Ergebnisse an. Bei ELO iSearch erhält der Suchende bei der Eingabe des falsch geschriebenen Wortes „Vertrahg“ die Meldung: „Meinten Sie vielleicht Vertrag?“. Diese intelligente Überwachung fängt bereits frühzeitig Eingabefehler ab, damit wird das Suchergebnis verbessert oder oft sogar erst sichergestellt.

## Alternative Suchbegriffe nutzen

Bei der strukturierten Suche in den Metadaten sind die Suchanfragen häufig sehr präzise und sehr gezielt. Die Suche nach einer Rechnungs-, Angebots- oder Vertragsnummer über das gesamte Archiv funktioniert schnell und zuverlässig.

Es kommt aber sehr häufig vor, dass dem Informationsarbeiter bei Suchanfragen nicht immer zu 100% klar ist, wonach er konkret sucht. Diese Art der Recherche ist in der Regel sehr zeitintensiv.



Schließlich können bei der Suche nach „Vertrag“ auch andere, vergleichbare Stichwörter relevant sein. Durch die linguistische Suche in der iSearch Engine werden dem Informationsarbeiter weitere Wortvarianten vorgeschlagen.

Auf der Suche nach „Haus“ erhält der Anwender entsprechende Vorschläge, z.B. „Häuser“, „Haustür“, „Hausmeister“ oder „Haushalt“. Hierbei zeigt sich, wie leistungstark die neue Suchtechnologie ist.

### Zusammenhänge entdecken

Bei der Suche nach Informationen erhält der Anwender auch Informationen, die er nicht explizit gesucht hat, die aber in einem konkreten Zusammenhang mit der Suchanfrage stehen. So werden neben dem eingegebenen Suchbegriff zusätzliche Vorschläge angezeigt. Diese Abwandlungen des Suchbegriffs berechnen sich aus dem Content.

Der Suchende findet so weitere Informationen, die für ihn relevant sein könnten. Diese Funktionalität bildet kombiniert mit logischen Operatoren, der

Suche über Indexinformationen und/oder Volltextinhalten sowie Skalierbarkeit und Flexibilität die Grundlage der ELO Suchmaschine ELO iSearch.

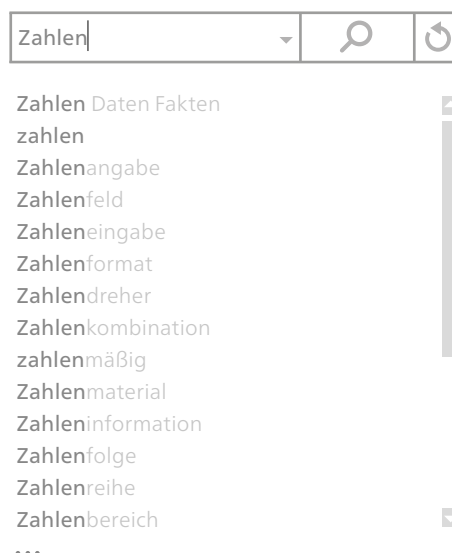


Abbildung: Suchvorschläge im Zusammenhang mit dem eingegebenen Suchbegriff

# ELO iSearch

Unternehmenssuche als Schlüssel zur Wettbewerbsfähigkeit

ELO® erhalten Sie bei:



ELO Digital Office GmbH, Tübinger Straße 43, D-70178 Stuttgart, info@elo.com  
ELO Digital Office AT GmbH, Leonfeldner Straße 2-4, A-4040 Linz, info@elo.at  
ELO Digital Office CH AG, Industriestr. 50b, CH-8304 Wallisellen, info@elo.ch



Weitere Informationen unter:  
[www.elo.com/isearch](http://www.elo.com/isearch)

ELO Digital Office, das ELO Logo, elo.com, ELOoffice, ELOprofessional und ELOenterprise sind Marken der ELO Digital Office GmbH in Deutschland und/oder anderen Ländern. Microsoft®, MS®, Windows®, Word® und Excel®, PowerPoint®, SharePoint®, Navision® sind eingetragene Marken der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein. Diese Veröffentlichung dient nur der unverbindlichen allgemeinen Information und ersetzt nicht die eingehende individuelle Beratung. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen können jederzeit, auch ohne vorherige Ankündigung, geändert werden. Insbesondere können technische Merkmale und Funktionen auch landesspezifisch variieren. Aktuelle Informationen zu ELO Produkten, Vertragsbedingungen und Preisen erhalten Sie bei den ELO Gesellschaften und den ELO Business-Partnern und/ oder ELO Channel-Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen. Die Einhaltung bestimmter Rechtsvorschriften von Produkten und sonstigen Leistungen wird seitens ELO weder gewährleistet, noch garantiert oder als Eigenschaft zugesichert. Der Kunde ist für die Einhaltung anwendbarer Sicherheitsvorschriften und sonstiger Vorschriften des nationalen und internationalen Rechts verantwortlich. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler bleiben vorbehalten. Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung der ELO Digital Office GmbH.

© Copyright ELO Digital Office GmbH 2016. Alle Rechte vorbehalten.

